

**Уральский социально-экономический институт (филиал)  
Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования  
«Академия труда и социальных отношений»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ  
ЗАДАНИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ  
В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Направление подготовки**  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль подготовки**  
Реклама и связи с общественностью в социальной сфере

**Квалификация выпускника**  
**«Бакалавр»**

Кафедра: Гуманитарных, естественнонаучных и математических дисциплин

**Разработчики программы:**  
д-р пед. наук, профессор Карпова О.Л.

**Оглавление**

1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
1.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине. ....	3
1.2	Результаты освоения образовательной программы: .....	3
2.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	3
3.	ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	10
4.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	12

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целями изучения дисциплины являются:** формирование систематизированных знаний об основных элементах, механизмах моделей организационного поведения в связях с общественностью и практических навыков по современным методам управления поведением личности и группы для повышения эффективности деятельности организации.

### 1.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

ПК-3 – владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами

### 1.2 Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ПК-3** – владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами

*В результате освоения компетенции ПК-3 студент должен:*

**знать:** основные правила и нормы организационно-управленческой работы с малыми коллективами;

**уметь:** организовывать деятельность малого коллектива для достижения целей организации;

**владеть/ быть в состоянии продемонстрировать:** навыками организации деятельности малых коллективов для решения задач в области связей с общественностью.

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

### Раздел 1. Основы организационного поведения в связях с общественностью

#### Тема 1. Организационное поведение в связях с общественностью как дисциплина и объект изучения

*Список литературы по теме приведен в таблице 4.1*

*Вопросы для самопроверки:*

1. Раскройте содержание понятия «организационное поведение».
2. Когда возникла дисциплина «Организационное поведение» и с чем это было связано?
3. Какова область исследования и применения дисциплины «Организационное поведение»?
4. На каких трех уровнях изучается поведение в организации.
5. Раскройте основные положения научной школы менеджмента.
6. Раскройте основные положения административной школы.
7. Раскройте основные положения школы человеческих отношений.
8. Раскройте основные положения теории бюрократии по М.Веберу.
9. Какие Вы знаете методы исследования организационного поведения?

10. Приведите примеры применения психологических или социологических методов исследования поведения в организации.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Понятие и сущность организационного поведения.
2. Сущность и предмет дисциплины «Организационное поведение в ССО» .
3. Методы исследования организационного поведения.

*Занятие в интерактивной форме предполагает проведение дискуссии.*

## **Тема 2. Социальная организация как система и организационная культура**

*Список литературы по теме приведен в таблице 4.1*

*Вопросы для самопроверки:*

1. Раскройте содержание понятий «организация» и «социальная организация». Назовите причины образования организаций.
2. Какие виды организаций Вы знаете?
3. Какие компоненты образуют социальную и организационную структуру организации?
4. Что такое формальная и неформальная структура организации?
5. Назовите и охарактеризуйте типы организационной структуры.
6. Охарактеризуйте внешнюю среду организации и назовите основных контрагентов организации.
7. Что такое стратегия организации и какие виды стратегий Вы знаете?
8. Раскройте понятие «жизненный цикл организации» и приведите классификации стадий жизненного цикла организации.
9. Дайте определение понятия «организационная / корпоративная культура» и назовите ее составляющие.
10. Назовите и раскройте содержание методик диагностики типа организационной культуры.
11. Раскройте механизмы управления организационной культурой в организации.
12. Дайте определение понятия «репутация организации» и назовите ее составляющие.
13. Раскройте механизм управления репутацией организации.
14. Дайте определения понятий «имидж» и «бренд товара». Как эти категории взаимосвязаны с репутацией организации?

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Понятие организации и организационной структуры по ССО.
2. Управление организационной культурой: формирование, поддержание и изменение.
3. Формирование репутации организации.

## **Раздел 2. Личность и организация**

### **Тема 3. Управление поведением сотрудников организации по ССО**

*Список литературы по теме приведен в таблице 4.1*

*Вопросы для самопроверки:*

1. Раскройте понятие «поведение». Назовите и охарактеризуйте виды поведения человека.
2. Раскройте сущность, свойства и процесс восприятия.
3. Какие эффекты восприятия Вам известны? Что такое «стереотип»?
4. Раскройте сущность атрибуции.
5. Как можно формировать впечатления и управлять ими?

6. Какова область применения поведенческого маркетинга?
7. Какие модели поведения сотрудников в отношении с клиентами Вам известны?
8. Раскройте способы управления поведением личности в организации.
9. Дайте определение понятий «коллектив», «группа» и «команда».
10. Дайте классификацию групп и команд.
11. Назовите причины создания и стадии развития групп и коллектива.
12. Что такое групповая динамика? И какие элементы групповой динамики вам известны?
13. Назовите стадии образования команд и раскройте принципы организации работы команды, увеличения эффективности работы.
14. Какие методы группового принятия решений Вам известны? Раскройте их содержание.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Поведение человека и его виды.
2. Компетенция персонала и поведение сотрудников в отношении с клиентами.
3. Групповая динамика.
4. Групповые методы принятия решений в деятельности по ССО.

#### **Тема 4. Управление мотивацией и стимулирование трудовой деятельности по ССО**

*Список литературы по теме приведен в таблице 4.1*

*Вопросы для самопроверки:*

1. Раскройте содержание понятий «потребность» и «мотив».
2. Какие мотивационные теории Вам известны? Раскройте их содержание. Дайте сравнительную характеристику.
3. Какова роль самоорганизации в процессе осуществления человеком трудовой деятельности?
4. Какие способы мотивации и стимулирования вам известны?
5. Раскройте механизм мотивации и стимулирования трудовой деятельности.
6. Назовите материальные и нематериальные методы мотивации и стимулирования трудовой деятельности.
7. Как оценить результативность мотивации и стимулирования?

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Потребности, интересы, мотивы и стимулы деятельности по ССО.
2. Социокультурная ориентация личности и организации.
3. Теории мотивации: содержательные, процессуальные, теория трудовой мотивации, теория ожидания, теория справедливости.

*Занятие в интерактивной форме предполагает проведение дискуссии.*

#### **Тема 5. Лидерство и руководство в организации**

*Список литературы по теме приведен в таблице 4.1*

*Вопросы для самопроверки:*

1. Дайте определение понятий «лидерство» и «руководство».
2. Какие теории руководства и лидерства Вам известны? Раскройте их содержание.
3. Приведите примеры типологий стилей лидерства и руководства.
4. Каковы особенности взаимодействия лидера и исполнителей?
5. Что представляет собой процесс делегирование полномочий и ответственности?

6. Какие причины могут вызвать сопротивление делегированию полномочий и ответственности со стороны руководителя или подчиненных?

7. Назовите способы снятия сопротивления делегированию полномочий и ответственности.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Понятия «лидерство» и «руководство».
2. Теории руководства и лидерства.
3. Делегирование, полномочия, ответственность.

### **Тема 6. Коммуникативное поведение в организации**

*Список литературы по теме приведен в таблице 4.1*

*Вопросы для самопроверки:*

1. Раскройте понятия «коммуникация» и «информация».
2. Что из себя представляет коммуникативный процесс?
3. Какие виды коммуникаций и виды общения Вы знаете?
4. Назовите известные Вам коммуникативные барьеры и приведите примеры на каждый из них.
5. Какие виды коммуникационных (информационных) сетей организации Вам известны?

6. Раскройте содержание психологических и инструментальных аспектов межличностного и делового общения в организации.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Понятия «коммуникация» и «информация».
2. Внутренние и внешние коммуникации в организации.
3. Психологические и инструментальные аспекты межличностного и делового общения в организации.

### **Тема 7. Управление конфликтами и стрессами в организации**

*Список литературы по теме приведен в таблице 4.1*

*Вопросы для самопроверки:*

1. Раскройте понятия «девиантное» и «делинквентное» поведение.
2. Приведите примеры поступков, подпадающих под определение преступлений и девиаций на рабочем месте.
3. Проиллюстрируйте на примерах проявления предубеждений и дискриминации на рабочем месте.
4. Дайте определение понятия «конфликт». Каковы причины конфликтов в организациях и, какие способы управления ими Вы знаете?
5. Раскройте понятие, причины и способы преодоления моббинга.
6. Раскройте понятие «межгрупповой конфликт» и назовите основные причины его возникновения в организации. Какие методы управления межгрупповыми конфликтами Вам известны?

7. Раскройте понятие, причины и способы управления стрессом.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Конфликты в организациях: причины и способы управления.
2. Управление межгрупповыми конфликтами.
3. Стрессы: виды, причины, способы управления стрессами.

**Примерный перечень докладов.**

1. Сущность и предмет дисциплины «Организационное поведение».
2. Подходы к изучению организационного поведения и методология (научный менеджмент, административная школа, школа человеческих отношений, бюрократический менеджмент - М.Вебер).
3. Методы исследования организационного поведения.
4. Понятие «организация» и «социальная организация». Природа возникновения организаций. Виды организаций.
5. Социальная и организационная структура организации: ценности, нормы, ролевые ожидания, цели и задачи, члены организации, технологии, формальная и неформальная оргструктура, типология оргструктур.
6. Внешняя среда организации и стратегии организации.
7. Подходы к рассмотрению организации и управленческих процессов в ней: системный, процессный, целевой, ситуационный.
8. Особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла: понятие жизненного цикла, особенности отдельных стадий, детализация стадий жизненного цикла.
9. Корпоративная (организационная) культура: понятие и составляющие оргкультуры; факторы, методики диагностики оргкультуры.
10. Управление организационной культурой: формирование, поддержание и изменение.
11. Формирование репутации организации: составляющие репутации организации, понятие бренда товара, ловушки репутации, управление репутацией организации.
12. Организационное развитие и современные тенденции развития организации. Модель развития организации Мак-Кинси.
13. Необходимость изменений в организации, типы и стадии изменений. Реинжиниринг и реорганизация. Основные принципы управления изменениями.
14. Преодоление сопротивления нововведениям: причины и виды сопротивления, методы преодоления сопротивления.
15. Понятие и сущность индивидуального стресса, динамика стресса и управление стрессом.
16. Понятие «личность». Теории поведения личности.
17. Процесс формирования и развития личности: биологические, социальные и культурные детерминанты.
18. Характеристика индивидуальности человека, ценности и установки, верования и принципы личности.
19. Усвоение норм и ценностей организации новым сотрудником, адаптация.
20. Поведение человека и его виды.
21. Восприятие: сущность, свойства и процесс восприятия, законы и эффекты восприятия.
22. Конфликты в организациях: причины и способы управления.
23. Моббинг: понятие, причины, способы преодоления.
24. Стресс: причины и способы управления.
25. Поведенческий маркетинг. Компетенция персонала и поведение сотрудников в отношении с клиентами.
26. Понятия «потребность» и «мотив». Сущность и содержание мотивации.
27. Мотивация и стимулирование. Мотивирующая организация труда. Результативность мотивации.

28. Понятия «лидерство» и «руководство». Типологии стилей и теории лидерства и руководства.

29. Распределение функций между руководителем и подчиненными - делегирование полномочий и ответственности. Сопротивление руководителя и подчиненных делегированию полномочий и ответственности.

30. Понятия «коммуникация» и «информация». Коммуникативный процесс. Виды коммуникаций и виды общения.

31. Понятия «коммуникация» и «информация». Внешние связи и контакты организации и сотрудников организации. Коммуникативные барьеры.

32. Понятия «коммуникация» и «информация». Коммуникационные (информационные) сети организации.

33. Деловое общение: принципы и правила.

34. Понятия «коллектив», «группа» и «команда». Причины создания и стадии развития групп и коллектива. Классификация групп и команд.

35. Понятия «коллектив», «группа» и «команда». Групповая динамика: групповое давление и конформизм, групповая сплоченность.

36. Групповые методы принятия решений – метод коллективной генерации идей («мозговые штурмы») и их виды, методы активизации творческого мышления.

37. Особенности и причины межгрупповых конфликтов. Управление межгрупповыми конфликтами

### **Индивидуальные задания**

#### **Индивидуальное задание к Разделу 1 «Основы организационного поведения в связях с общественностью»**

##### *Задание 1*

1. Охарактеризуйте сущность корпоративной культуры и ее значение для развития корпоративного управления.

2. Дайте характеристику понятию профессиональной этики бакалавра рекламы и связей с общественностью и ее составным элементам.

3. Охарактеризуйте становление системы профессиональных взаимоотношений в корпорации.

4. Выделите направления совершенствования корпоративной культуры.

##### *Задание 2*

1. Каково значение имиджа фирмы для осуществления предпринимательской деятельности?

2. Охарактеризуйте основные компоненты корпоративной культуры.

3. Приведите положительные примеры фирменных стандартов корпоративной культуры.

#### **Индивидуальное задание к Разделу 2 «Личность и организация»**

##### *Задание 1*

В чем различие философии и миссии организации? Что у них общего? Приведите примеры философии и миссии любой социальной организации. В чем заключается принципиальный смысл существования организации, заложенный в ее миссию?

##### *Задание 2*

Определите конкретный круг людей, чьи интересы должны быть отражены в миссии рекламной компании. Сформулируйте, исходя из этого, ее миссию.

*Задание 3*

Приведите примеры организаций, закончивших свое существование в связи с исчезновением социального запроса. Обоснуйте свое мнение

*Задание 4*

Приведите примеры объединения функций различных отделов в организации для внедрения нового вида услуг.

*Задание 5*

Опишите этап развития Вашей студенческой группы как организации. Какие обоснования Вы можете предложить для данного определения?

*Задание 6*

Составьте задачу на стратегию поведения руководителя на каком-либо этапе развития организации.

*Задание 7*

Приведите примеры различных линий поведения организации по отношению к внешней среде.

*Задание 8*

Составьте схему взаимодействия формализующих факторов на примере организации по связям с общественностью.

*Задание 9*

Как конфликт между трудовыми и внепроизводственными ролями стимулирует создание неформальной организации?

**Ситуационные задачи**

**Ситуационные задачи по Разделу 1 «Основы организационного поведения в связях с общественностью»**

**ПРИМЕР СИТУАЦИОННОЙ ЗАДАЧИ**

*Задача 1*

В ОАО «СПК», где действует западная модель организационной культуры, широко отмечают традиционные праздники - Новый год, 8 марта, 23 февраля и другие знаменательные даты. Празднования проводятся как на территории завода, так и в больших концертных залах города. Билеты на концерты распространяются бесплатно среди сотрудников компании. По традиции на Новый год компания делает подарки своим сотрудникам.

Кроме того, в компании «СПК» ежегодно проходит общее собрание трудового коллектива, во время которого обсуждаются существующие проблемы и все сотрудники могут высказать свое мнение по наболевшим вопросам. В рамках таких собраний награждают отличившихся за год сотрудников.

Еще одна традиция «СПК» - ежегодный опрос персонала о степени удовлетворенности условиями труда. Последний опрос показал, что 88% сотрудников гордятся тем, что работают на «СПК», и верят, что у предприятия большое будущее. Именно такая уверенность персонала в собственных силах и в возможностях своего предприятия и является ключевым, главнейшим фактором устойчивости и успеха любой компании.

Дайте характеристику культуры организации, в которой работаете, сделайте выводы и рекомендации.

**Исходные данные:** корпоративная культура организации.

**Справочные данные:** Корпоративный имидж определяется корпоративной культурой. Видимыми проявлениями организационной культуры выступают традиции, ритуалы и специальные мероприятия. Они служат средством для наглядной демонстрации ценностных

ориентаций фирмы и призваны напоминать сотрудникам о стандартах поведения, нормах взаимоотношений в коллективе, следование которым ожидается от них компанией. Мероприятия - наиболее эффективный инструмент управления организационной культурой и умонастроением людей. Через их систему можно не только развивать культуру, но и разрешать конфликтные ситуации, осуществлять предупредительные меры (в частности, перед принятием непопулярных решений), настраивать людей на выполнение задач, поддерживать корпоративный дух в тяжелые для компании времена.

### **Ситуационные задачи по Разделу 2 «Личность и организация»**

#### **ПРИМЕР СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ**

##### *Задача 1*

В ответ на критику со стороны подчиненного, прозвучавшую на служебном совещании, начальник начал придирается к нему по мелочам и усилил контроль за его служебной деятельностью. В чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию.

**Исходные данные:** ситуативно-управленческая конфликтная ситуация.

**Справочные данные:** Ситуативно-управленческие конфликтные ситуации происходят по причине неприязни друг к другу на основе несовпадения ценностей, установок, норм и принципов.

##### *Задача 2*

Одна сотрудница высказывает другой претензии по поводу многочисленных и часто повторяющихся ошибок в работе. Вторая сотрудница принимает высказываемые претензии за оскорбление. Между ними возникает конфликт. В чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию.

**Исходные данные:** личностно-функциональная конфликтная ситуация.

**Справочные данные:** Существует четыре группы причин конфликтов: объективные организационно-управленческие, социально-психологические, личностные объективные, субъективные. К объективным конфликтам относят личностно-функциональные конфликтные ситуации. Личностно-функциональные причины конфликтов связаны с неполным соответствием работника по профессиональным, нравственным и другим качествам требованиям занимаемой должности.

### **3. ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Понятие «организационное поведение». Возникновение дисциплины «Организационное поведение». Сущность и предмет дисциплины.

2. Подходы к изучению организационного поведения и методология (научный менеджмент, административная школа, школа человеческих отношений, бюрократический менеджмент - М.Вебер).

3. Методы исследования организационного поведения.

4. Понятие «организация» и «социальная организация». Природа возникновения организаций. Виды организаций.

5. Социальная и организационная структура организации: ценности, нормы, ролевые ожидания, цели и задачи, члены организации, технологии, формальная и неформальная оргструктура, типология оргструктур.

6. Внешняя среда организации и стратегии организации.

7. Подходы к рассмотрению организации и управленческих процессов в ней: системный, процессный, целевой, ситуационный.

8. Особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла: понятие жизненного цикла, особенности отдельных стадий, детализация стадий жизненного цикла.

9. Корпоративная (организационная) культура: понятие и составляющие оргкультуры; факторы, методики диагностики оргкультуры.

10. Управление организационной культурой: формирование, поддержание и изменение.

11. Формирование репутации организации: составляющие репутации организации, понятие бренда товара, ловушки репутации, управление репутацией организации.

12. Организационное развитие и современные тенденции развития организации. Модель развития организации Мак-Кинси.

13. Необходимость изменений в организации, типы и стадии изменений. Реинжиниринг и реорганизация. Основные принципы управления изменениями.

14. Преодоление сопротивления нововведениям: причины и виды сопротивления, методы преодоления сопротивления.

15. Понятие и сущность индивидуального стресса, динамика стресса и управление стрессом.

16. Понятие «личность». Теории поведения личности.

17. Процесс формирования и развития личности: биологические, социальные и культурные детерминанты. Характеристика индивидуальности человека, ценности и установки, верования и принципы личности.

18. Понятие «личность». Самооценка, Я-концепция, самомониторинг.

19. Типы (стереотипы) восприятия работающего человека: «экономический человек», «психологический человек», «технологический человек», «этический человек».

20. Должностная модель поведения. Способы установления взаимодействия человека и организации.

21. Усвоение норм и ценностей организации новым сотрудником, адаптация.

22. Персональное развитие в организации.

23. Поведение человека и его виды.

24. Восприятие: сущность, свойства и процесс восприятия, законы и эффекты восприятия.

25. Атрибуция: виды и ошибки.

26. Девинтное и делинквентное поведение в организации. Классификация преступлений и девиаций на рабочем месте.

27. Предубеждения и дискриминация в организации.

28. Конфликты в организациях: причины и способы управления.

29. Моббинг: понятие, причины, способы преодоления.

30. Поведенческий маркетинг. Компетенция персонала и поведение сотрудников в отношении с клиентами.

31. Управление поведением личности в организации.

32. Понятия «потребность» и «мотив». Сущность и содержание мотивации.

33. Мотивационные теории (А. Маслоу, Д. Маккеланд, Ф. Гурцберг, В. Врум, С. Адамс, Д. МакГрегор).

34. Мотивация и стимулирование. Мотивирующая организация труда. Результативность мотивации.

35. Понятия «лидерство» и «руководство». Типологии стилей лидерства и руководства.

36. Теории руководства и лидерства.

37. Модель взаимодействия лидера и исполнителей. Распределение функций между руководителем и подчиненными, делегирование полномочий и ответственности.

38. Делегирование полномочий. Соппротивление руководителя и подчиненных делегированию полномочий и ответственности.

39. Понятия «коммуникация» и «информация». Коммуникативный процесс.

40. Виды коммуникаций и виды общения.

41. Понятия «коммуникация» и «информация». Внешние связи и контакты организации и сотрудников организации.

42. Понятия «коммуникация» и «информация». Коммуникативные барьеры.

43. Понятия «коммуникация» и «информация». Коммуникационные (информационные) сети организации.

44. Делового общения: принципы и правила организации.

45. Понятия «коллектив», «группа» и «команда». Причины создания и стадии развития групп и коллектива.

46. Понятия «коллектив», «группа» и «команда». Классификация групп и команд. Основные характеристики группы.

47. Групповая динамика: групповое давление и конформизм, групповая сплоченность.

48. Команда: стадии образования (модель Дж.Хекмана) и динамика развития, определение и выполнение командной задачи, командные принципы организации работы, увеличение эффективности работы.

49. Групповые методы принятия решений – метод коллективной генерации идей («мозговые штурмы») и их виды, методы активизации творческого мышления.

50. Особенности и причины межгрупповых конфликтов. Управление межгрупповыми конфликтами

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы.

#### 4. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература:

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1.1	Красовский Ю.Д.	Организационное поведение	М. : Юнити-Дана	2012	ЭБС URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116632">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116632</a>
1.2	Козлова А.М.	Организационное поведение	М. : Директ-Медиа	2013	ЭБС URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=139768">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=139768</a>

\*ЭБС – электронно - библиотечная система

##### Дополнительная литература:

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
2.1	Васильев Г.А., Деева Е.М.	Организационное поведение : учебное пособие	М. : Юнити- Дана	2012	ЭБС URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119016">URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119016</a>
2.2	Резник С.Д.	Организационное поведение : учеб. для вузов	М. : ИНФРА-М	2009	